

COMMUNIQUE DE PRESSE

## La Révolution du Bluetooth Marketing Mobile est en marche !

*Nexence multiplie les opérations de marketing mobile autour de la technologie Bluetooth avec pour dernière réalisation le lancement national de l'album d'AP du groupe 113*

---

**Paris le 13 Mai 2009** – Dans le cadre du lancement de l'album d'AP du groupe 113, Nexence a accompagné J-Agency & Sony-BMG dans la mise en place d'une solution Marketing Bluetooth. Avec un national Street-Tour et grâce au concept du Vistacity® (véhicule promotionnel interactif), Nexence a diffusé en alternance, via sa nouvelle borne Bluetooth, 2 contenus multimédia de l'artiste. Largement répandue, cette technologie est intégrée au concept de Bluetooth Marketing de Nexence qui associe une application de gestion de campagne temps réel et un savoir-faire en termes de signalisation et positionnement des boîtiers.

Pendant les deux semaines de la campagne, 3045 téléphones ont été détectés et 783 téléchargements réalisés ; soit un taux de transformation de plus de 25%.

Ce projet illustre le concept de « communication interactive » et a été défini selon les règles de la Cnil sur le principe de base de l'autorisation donnée par le mobinaute. En s'approchant du boîtier Bluetooth, les mobiles sont détectés et l'utilisateur reçoit un message demandant s'il accepte de recevoir le contenu de l'annonceur mentionné. Si l'utilisateur confirme son accord, il reçoit gratuitement le contenu qui peut prendre différentes formes (vidéo, sons, textes,...) de l'annonceur.

Grâce à un système de gestion piloté via Gprs, les campagnes Bluetooth peuvent en plus changer de contenu et de scénario instantanément. Cette application fait partie de l'offre logicielle de Nexence que constitue BT Manager. Ce logiciel de gestion de campagne Bluetooth permet en temps réel un suivi qualitatif et quantitatif des connexions et téléchargements ainsi que des modifications des contenus.

*«Hors contraintes technologiques, la difficulté des opérations de marketing Bluetooth réside dans le positionnement géographique des boîtiers et surtout dans la visibilité de la zone de diffusion. C'est ce savoir-faire que Nexence propose à ses clients. Notre application de gestion en temps réel constitue un véritable élément différenciateur parmi toutes les offres actuelles. »* déclare Vincent HERMAN – PDG de Nexence.

### **Nexence : un acteur innovant du marketing mobile**

Entreprise leader de l'innovation dans le domaine du marketing mobile, Nexence a intégré au sein de ses boîtiers Bluetooth sa technologie Tagmanager™, logiciel d'édition et de gestion de campagne de code barre 2D. L'annonceur peut ainsi à tout moment déclencher une opération de création et de diffusion de code 2D personnalisé et unique. Ce type de solution constitue une réelle avancée technologique dans le cadre d'opération événementiel de couponing.

\* \* \*

### **A propos de Nexence**

Nexence accompagne les entreprises dans l'univers du mobile marketing. Développement complet de site mobile multi-format et développement d'application iPhone & Android. Avec son offre de Bluetooth marketing, Nexence ajoute une touche d'écologie en considérant ce media comme de l'écodiffusion Opt-in (économique mais surtout écologique, zéro papier, zéro impression, 100% diffusion). Pour en savoir plus, visitez le site Web : [www.nexence.com](http://www.nexence.com)

<b>Nexence</b> Vincent HERMAN T +33 (0)1 75 43 90 10 P +33 (0)6 85 84 39 34 <a href="mailto:vincent.herman@nexence.com">vincent.herman@nexence.com</a>	<b>Contact Presse :</b> <b>Agence Action Unique</b> Stéphane CHARPENTIER T +33 (0)4 92 388 056 <a href="mailto:sc@actionunique.com">sc@actionunique.com</a>
--	---